

# VOTRE FONDS

AVRIL 2017

## ENTREPRENEUR VENTURE - L'ART D'INVESTIR EN FRANCE

Chaque année, Entrepreneur Venture reçoit près de 800 dossiers d'entreprises couvrant tous les secteurs économiques.

FIP

## ENTREPRENEURS CENTRE OUEST N°2

ILE-DE-FRANCE  
HAUTE-NORMANDIE  
CENTRE  
PAYS DE LA LOIRE

### VALEUR LIQUIDATIVE

AU 31/12/2016  
AUDITÉE PAR

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Code ISIN : FR0011759406

**962,52 €**

SOIT -3,7%  
DEPUIS L'ORIGINE

### RESPECT DES RATIOS RÉGLEMENTAIRES

Au 31 décembre 2016, pour le FIP Entrepreneurs Centre Ouest N°2, le pourcentage investi dans des PME régionales était de 76,90% des souscriptions (objectif réglementaire 90%), dont 36,46% investis dans des PME de moins de 5 ans (objectif réglementaire de 20%). Ces ratios devront être respectés au 30 juin 2017.

## RÉPARTITION DE L'ACTIF NET AU 31 DÉCEMBRE 2016



ACTIONS  
PME

**45%**

PLACEMENTS  
MONÉTAIRES ET  
DÉPÔTS À TERME

**17%**

OBLIGATIONS  
CONVERTIBLES  
PME

**38%**



SERVICES : **17%**  
 DISTRIBUTION / E-COMMERCE : **15%**  
 TECHNOLOGIE : **16%**  
 INDUSTRIE : **5%**  
 TOURISME / LOISIRS : **4%**  
 MÉDIAS / COMMUNICATION : **26%**  
 AGRO-ALIMENTAIRE : **3%**  
 ÉDUCATION : **14%**

L'équipe de gestion, depuis la création de ces FIP, privilégie une diversification sectorielle dans ses investissements.

## 6 NOUVEAUX INVESTISSEMENTS DU FIP

RÉALISÉS DEPUIS LE 31 DÉCEMBRE 2016

### SPARKLANE

Sparklane est un éditeur de logiciels, générateurs d'opportunités commerciales pour ses clients. Concrètement, il analyse les CRM de ses utilisateurs pour déterminer les points communs entre leurs clients et prospects identifiés (clients et prospects) et établir un "portrait-robot" très précis de leur cible type. Parallèlement, ses robots informatiques filtrent un maximum de données présentes dans le domaine public sur toutes les PME ou ETI (parution Internet, presse...). Cela permet à Sparklane d'offrir à ses utilisateurs un logiciel de "lead scoring" qui va identifier les cibles les plus susceptibles d'être transformées en clients pour l'entreprise. En automatisant et optimisant le ciblage et donc la prospection, Sparklane permet aux équipes commerciales de ses clients de se concentrer sur la démarche de vente et donc d'améliorer leur productivité.

Région : PAYS-DE-LA-LOIRE

### TEMELIO

Créée en 2011, Temelio est une société qui permet aux annonceurs de lier les informations des clients dites offline (données physiques d'un client détenues dans un CRM) à un écosystème digital afin de mieux cibler les actions Publicité et Marketing. La solution que propose Témelio permet de faire le rapprochement

entre les habitudes d'un consommateur et la meilleure façon possible de l'impacter grâce à la publicité multi canal et notamment la publicité digitale. Cette confrontation de données et cette technologie de pointe apportent une valeur ajoutée aux annonceurs qui quantifient ensuite aisément leur retour sur investissement.

Région : ÎLE-DE-FRANCE

### WEMANITY

Wemanity a étudié les méthodes et organisations utilisées par les géants du Web (Google, Amazon...) pour comprendre leur fulgurante ascension et leur réactivité. De cette analyse, est née une méthode dite "Agile", basée sur l'éducation par l'exemple, la réorganisation des équipes et du management et le lancement de projets via la création de startup. Wemanity utilise ces compétences pour aider les entreprises, et notamment les grands groupes à se réinventer et à transformer le challenge de la révolution digitale en véritables opportunités.

Région : ÎLE-DE-FRANCE

### GROUPE VÉGÉTAL

Grossiste en plantes proposant plus de 55000 références en provenance de toute l'Europe, il réalise la moitié de son chiffre d'affaires auprès des fleuristes, le reste étant réparti entre les gestionnaires d'espaces verts, décorateurs et autres professionnels.

Leader sur le marché de Rungis, la société a une activité très récurrente et devrait bénéficier de la tendance à la revégétalisation des espaces urbains.

Région : ÎLE-DE-FRANCE

### KANGUI

Kangui est un spécialiste des produits Outdoor et notamment un concepteur, fabricant et distributeur de trampolines. Bénéficiant de son statut de leader français et d'une image de marque très positive et qualitative, la société profite d'un marché en plein essor sur ce secteur. Les maîtres mots de la conception de leurs produits sont sécurité et plaisir. Ainsi, toutes leurs gammes de trampolines respectent les normes françaises et européennes les plus drastiques. Les produits sont actuellement distribués au sein de plusieurs réseaux : grandes surfaces, magasins spécialisés dans le sport ou les jouets et également au travers des grands sites internet tels qu'Amazon, Cdiscount ou Kangui.com.

Région : PAYS-DE-LA-LOIRE

### MESMATERIAUX.COM

Mesmateriaux.com est spécialisé dans la vente en ligne aux particuliers de matériaux de construction, du gros oeuvre aux finitions.

Région : PAYS-DE-LA-LOIRE



37, avenue Pierre 1<sup>er</sup> de Serbie  
 75008 Paris  
 Tél. : 01 58 18 61 80  
 Fax : 01 58 18 61 89  
[www.entrepreneurventure.com](http://www.entrepreneurventure.com)

Société de Gestion agréée en mai 2000  
 par l'Autorité des Marchés Financiers  
 (N° Agrément AMF GP 00014)

Commissaire  
 aux comptes : **PRICEWATERHOUSECOOPERS**